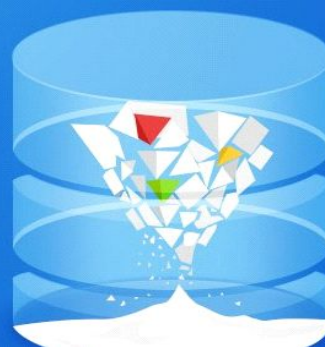


SCIENCE JUSTICE INTEGRITY EFFICIENT

科学、公正、诚信、高效



2014 年 社会责任报告

Social Responsibility Report

国家石油天然气产品质量监督检验中心

一、报告说明

报告时间范围：2014年1月1日—2014年12月31日。另因本报告为首次形成并发布，部分内容涉及以往。

范围界定：国家石油天然气产品质量监督检验中心。

编制依据：国家认监委【国认实[2014]61号】《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》等。

数据来源：国家石油天然气产品质量监督检验中心文件和统计报告等。

称谓说明：国家石油天然气产品质量监督检验中心，在本报告中均简称“中心”。

报告发布形式：本报告以纸质或电子版两种形式发布，并将自2014年起，我中心每年出版一次社会责任报告。电子版可在本机构网站查询（www.cqi.org）。

联系方式：国家石油天然气产品质量监督检验中心

地址：四川省成都市龙泉驿区世纪大道兴茂街16号

联系人：朱敏

传真：028—65099099

电话：028—84843055

邮政编码：610100

二、中心主任致辞

国家石油天然气产品质量监督检验中心自成立以来，一直秉承独立公正、科学诚实的宗旨，认真履行产品检验工作，不断深化对社会责任的认知，以“公正检测、科学检测、诚实检测”为己任，有效践行自身的社会责任。

中心一直严格遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理，规范运作，在完成产品检验的同时，对监管部门、生产企业、消费者和环境负责，把社会责任理念和要求全面融入中心的发展战略和机构文化中，以人为本，不断满足员工发展需要，增强凝聚力，在和谐共赢中实现可持续发展，为成品油产品行业的健康发展做出应尽的义务和贡献。

2014年，中心在认监委的指导下，第一次制作了社会责任报告，不仅对今年的社会责任履行情况进行总结，更对自中心成立以来践行社会责任的情况进行介绍。

告别2014，迎来2015，中心将以崭新的面貌从新出发，将履行社会责任融入贯穿到中心工作的方方面面，进一步发挥国家产品质检中心“传递信任、服务发展”的作用，共同构筑检验检测诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗！

国家石油天然气产品质量监督检验中心主任：欧海林

三、中心基本情况

国家石油天然气产品质量监督检验中心是由四川省产品质量监督检验检测院于 2005 年 1 月筹建的国家级质检机构，于 2005 年 4 月通过了国家技术监督局的验收审查和中国实验室国家认可委员会的实验室审查认可。

中心专业领域涵盖燃料油类（含车用、航空、船用、炉用和其它燃料）、润滑油类（含内燃机油、齿轮油、液压油、变压器油等）、润滑脂类、石蜡类（含石蜡、白油、和凡士林等）、溶剂油类等领域，在车用汽油，车用柴油，润滑油，天然气，液化石油气等领域具备了国内一流的检测能力。是国家制定的车用压缩天然气生产许可证发证检验单位，承担着石油天然气产品质量监督检验的重任，为各界客户提供科学、公正、高效的产品质量检测检验评价服务。

中心设置有行政部、质量技术部和业务部三个综合部门以及七个专业实验室。

实验室资质

国家质量监督检验检疫总局的国家产品质量监督检验中心验收；

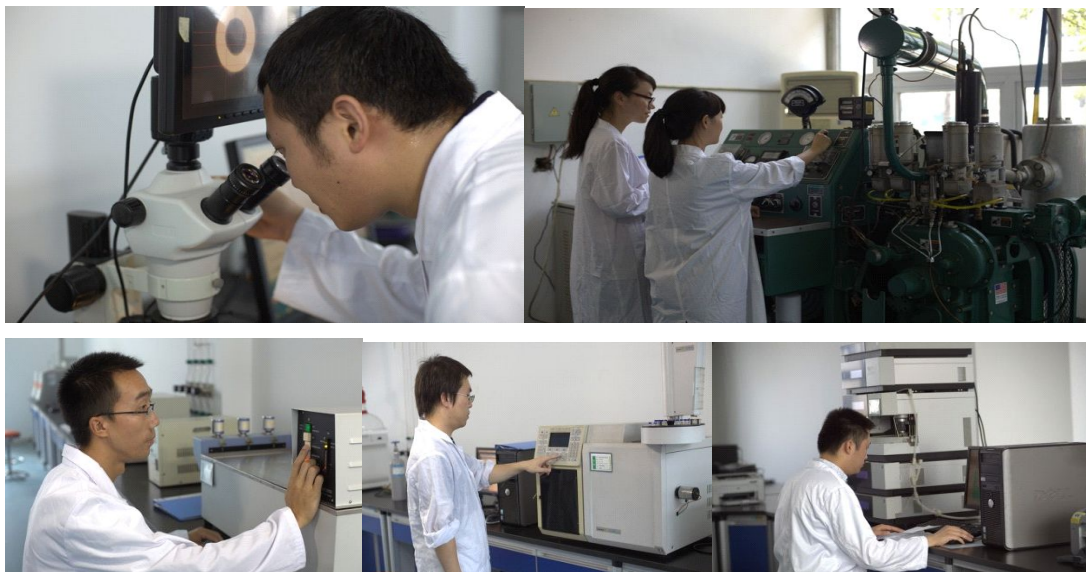
国家认证认可监督管理委员会（CNCA）实验室资质认定授权；

中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认证认可证书；

专业技术队伍

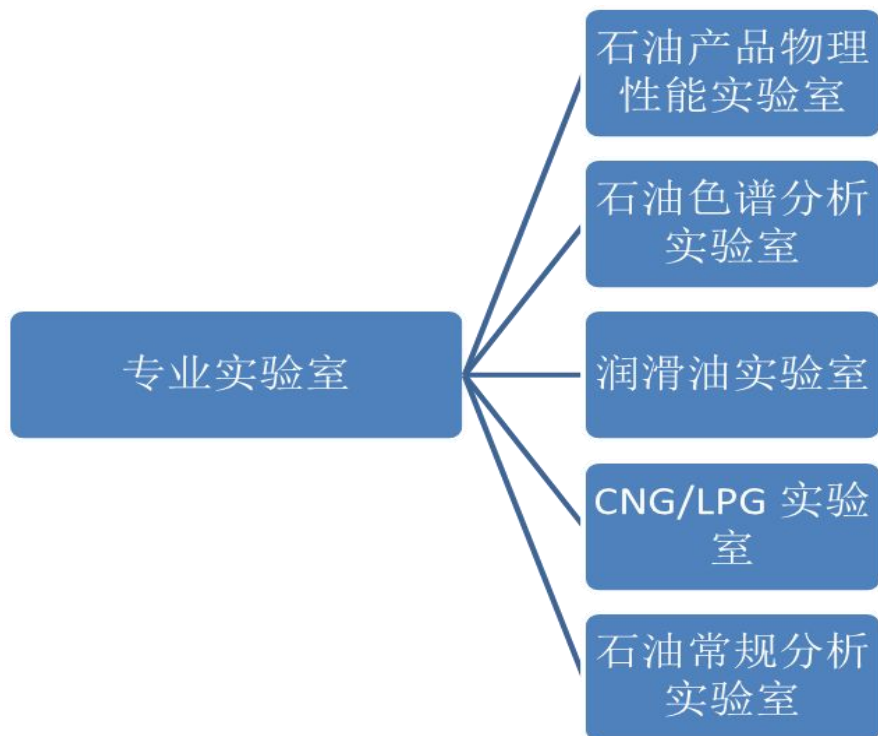
中心具有一直由高级工程师、工程师、博士、硕士为主体组成的高水

平专业技术团队，整体实力雄厚。



专业实验室

中心根据产品类别建立了相应的专业检测实验室，保证了产品检验的“专业化”、“规范化”和“科学化”。



四、履行社会责任情况

国家石油天然气产品质量监督检验中心高度重视社会责任体系的建设 and 实施，将社会责任纳入中心主体发展战略，融入中心管理各环节和业务全过程，使社会责任管理与中心成长融为一体，相得益彰，实现中心与社会的协调发展。

社会责任管理体系

中心不断健全和完善全方位的社会责任管理体系和工作机制，持续拓展社会责任管理的内涵，科学、规范地推进社会责任管理工作。

中心社会责任工作领导小组负责领导、推进中心社会责任工作；审批中心社会责任规划和工作计划；处理中心社会责任工作中的重大问题。中心社会责任工作办公室，作为领导小组的日常办事机构，负责落实领导小组的各项决议，编制中心社会责任规划和工作计划，开展社会责任培训，协调中心社会责任相关工作。

规范运作

规范是检测机构开展产品检测的技术依据和前提，检测机构在运用和遵守标准过程中形成工作模式的标准化，进而优化内部工作流程，有助于内部管理规范化，提高检测工作的统一性和一致性，有效提高了机构工作效率，节约了人力、物力和财力，降低事故，从而提高检测机构的市场竞争力。

规范运作主要体现在两个方面。一是管理规范。中心自成立以来，一直按照《实验室资质认定评审准则》等相关法律法规严格管理，编制了《质量手册》、《程序文件》、《作业指导书》相关规范性文件，通过不懈努力，于2005年4月通过国家认证认可监督管理委员会计量认证/审查认可（授权）。本中心先后通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）五年到期复评审和国家认证认可监督管理委员会（CNCA）二合一验收。在硬件上，对检测场所重点场所、部位进行了监控，并实现了影像实时上传至总站管理服务器。通过内部的科学管理以及职能部门的监督管理不断提升中心管理水平。同时，通过建立安全制度，强化安全管理，对设备操作、危险品等严格管理，杜绝安全事故。二是技术规范。作为中心的质量方针之一，严格按照有效标准规范进行检测工作一直是中心工作的重中之重。

2014年度，中心无重大检测和安全事故，无申诉投诉事件。

诚实守信

本中心自成立以来，一直以“诚信”为本，遵守法律规范和社会公德、商业道德以及行业规则，具有高尚的服务道德和诚信态度。同时反对不正当竞争、杜绝检测活动中的腐败行为，坚持“不恶性竞争、不压级压价、不提供虚假数据、不出具虚假报告”四不原则。保持检测工作的独立性不受任何行政干预，不受任何关系和部门领导的影响，不受任何经济利益的驱动，独立开展检测工作；始终不渝地维护其诚实的工作态度，坚持客观、科学、公正和保密、杜绝一切损害委托人利益的事件发生；要求全体职工严格遵守与委托人签订的一切协议或契约，并强调职工职业道德修养和技术业务素质的不断提高，鼓励职工积极进取的工作。

2014 年度，中心以诚信赢得用户和合作伙伴的一致满意。

优质服务

“转变思想观念，强化服务意识”一直是中心在日常管理工作的重心，从规范服务行为、提高服务效率入手，提升客户满意度，进一步启发职工树立正确的服务价值观，变被动为主动，时刻牢记“客户至上，服务为本”的服务理念。要从实际出发，强化服务管理，细化工作措施，转变服务理念，努力提高服务效率和服务质量，促进服务工作持续健康发展。提升服务质量是在基层实践“三个代表”的需要，同时又是提高中心竞争力的要求，并且还是中心生存和发展的必然。

节能环保

低碳节能，节约从你我做起。中心通过不断培养职工节能减排意识；建立用于规范办公用品、照明、空调、设备启闭等的制度；加强高耗能检测设备的优化及更新等措施促进能耗降低。

职工权益

中心检测实施“以人为本”管理，在招聘、薪酬、福利、晋升等方面全方位维护职工权益和切身利益。中心严格按照国家法律法规，制定并执行职工休息及休假制度，职工享有法定节假日、双休日、带薪年假、婚假、产假等假期。按照法律规定，为职工及时、足额缴纳养老保险，全员覆盖。当职工因个人情况、或突发事件时，履行必要的手续，中心给予病假或事假。当职工发生工伤，或国家有关法律认定的工伤事件时，中心按

照法律法规的要求，及时申报，配合调查，保障职工权益不受伤害。为不断提高职工素质，除了中心的培训计划，还鼓励职工利用业余时间结合工作和个人需要进行继续教育与业余进修。保障职工学习的权益，不仅职工，也为中心提升了整体素质，进而提高竞争力。

服务社会

中心不仅有良好的道德风范，更积极地热心于公益事业。结合自身专业领域，通过开展“质量月”活动，以发放宣传资料、提供咨询等形式率先向全省成品油质量的优点及发展趋势。中心不止为职工谋福利，也同样关心群众。通过“一对一”形式，向中小企业提供咨询、技术服务，致力为中心企业创收。中心始终坚持一方有难，八方志愿的原则，奉献爱心，积极参加每次抗震救灾捐赠活动，踊跃参加，义不容辞，积极捐款捐物。

五、结束语

2015年，中心将坚持稳中求进，不断在各方面更近一步。

进一步加强职工学法守法、法制宣传教育；进一步加强中心的规范化管理，通过对软硬件的不断完善，保证检测活动公正、科学、规范化，为被检产品提供切实有效的支持；进一步规范职工工作行为，完善保密制度；进一步提高职工素质，强化服务意识；进一步加强硬件改善，减少资源消耗；进一步提高员工福利，维护合法权益；进一步发扬奉献精神，参与公益事业。